

**感謝 11 個縣市長候選人有 19 人提出文化政見，但還有一半的縣市長候選人沒有提，所有參選人不夠 1/4 對文化事務有意見有想法！這就是我們的悲哀！不過還是要先感謝這 19 位候選人的深入分析。**

文創產業是我們經濟發展必要的創新核心內容，文化部相關的配套以及和經濟部的合作，希望都能有效地落實到地方。

以下是幾個關鍵的建議，希望能協助各縣市長對文化政策的落實更有效力。

- 1. 協助地方生命力發展必要的配套：**重視在地與回鄉年輕人的發展需求，要提供創意的服務平台與適當補助和實驗空間，讓他們去多方嘗試創意和傳統產業的結合。
- 2. 空間不必特別的建設：**充分利用閑置空間，把現有的蚊子館變為創意體驗的實驗空間，包含新的服務、全民創意的啟發、產品的生產等。可以善用中央的相關補助配套，並邀請專業人士協助規劃與監督。
- 3. 文化觀光是在巷弄裡：**地方生命力的永續發展，不一定需要大型的建設或是活動。離開一次性消費和空間營運的壓力，勘查在地的文化環境和產業特色，推廣深度旅遊環境，協助民間活力的展現。
- 4. 從地方到首都、到國際市場接軌能量：**協助青年創業有國際的視野，提供國際交流相關配套，規劃進駐和交換計畫，產業才能有創新、才能做到國際市場的開發。

5. **多元文化是台灣特色**：從原住民，歐、美、日、中等移民文化到近年東南亞文化的侵入，都是在地創新的寶庫，整合中央配套，從國內觀光到國際市場發展台灣原創。

## 總結

請參考去年文化部和與文化政策研究協會與全國 80 多位文化專家所提出的建議書，有助於中央地方資源合作，保護在地文化、提升創新流程。

此外，**創意行政是關鍵**，深入找到在地「創意城市」必備的 12 個原素，才能有效支配預算。國內外的案例都可以證明，投資文化的錢能多元回饋各種產業升級，進而促進各地方的稅收！

## 附件參考

創意台北勢在必行

中文 [https://issuu.com/uro-taipei/docs/talented\\_taipei](https://issuu.com/uro-taipei/docs/talented_taipei)

英文 [https://issuu.com/uro-taipei/docs/talented\\_taipei-eng](https://issuu.com/uro-taipei/docs/talented_taipei-eng)

創意平台：台北，邁向城市 3.0

[https://issuu.com/urops/docs/\\_\\_\\_\\_\\_](https://issuu.com/urops/docs/)

台北的企圖心

中文 [https://issuu.com/urops/docs/\\_\\_\\_\\_\\_0117](https://issuu.com/urops/docs/_____0117)

英文 [https://issuu.com/urops/docs/\\_\\_\\_\\_\\_0117\\_b53eeb024cb0e5](https://issuu.com/urops/docs/_____0117_b53eeb024cb0e5)

大象跳舞：從設計思考到創意官僚（陳郁秀編）

<https://www.books.com.tw/products/0010782409>