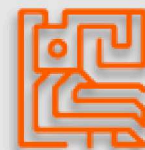


不只是歷史，

在臺灣各個時代中帶出改變的博物館

國立歷史博物館文化永續影響力策略報告書



國立歷史博物館
NATIONAL MUSEUM OF HISTORY

為什麼要發布《國立歷史博物館文化永續影響力策略報告書》？

隨著永續發展理念逐漸深化，文化不再只是被保存的資產，更是促進社會凝聚、文化平權、教育創新與地方發展的重要驅動力。博物館亦從典藏與展示的角色，逐步轉型為促進公共參與、跨域合作及創造社會影響力的文化平台。史博館以《文化永續影響力策略報告書》回應國際趨勢，推動文化價值、永續機制與影響力管理的新模式。

全球趨勢



ICOM 博物館新定義

積極促進多樣性與永續發展
成為社會的信任與對話平台



SDGs 永續發展目標

文化是永續發展的重要基礎
促進社會、經濟與環境平衡



UNESCO 文化倡議

文化是全球公共財，
推動文化多樣性與文化平權



ESG治理

重視治理、透明與利害關係人溝通
強化組織永續與公共信任

史博館的回應



文化價值為核心

透過典藏、研究、展示、教育推廣、文
創行銷，發揮博物館專業價值



公共參與與共創

連結社會需求，促進多元共融、文化平
權與公民參與



跨域合作與影響力

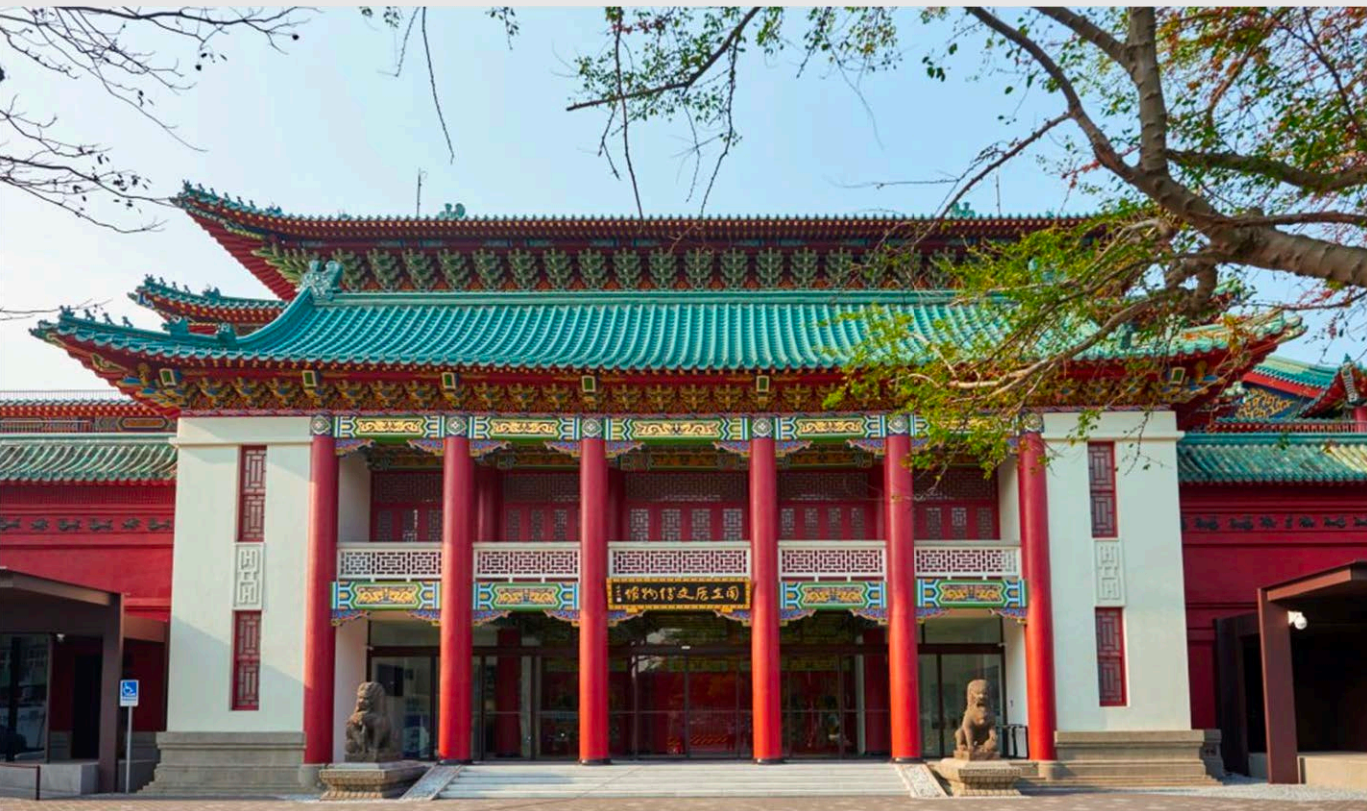
串聯政府、企業、學校與社群，擴大文
化影響力



治理與永續經營

優化營運治理，強化透明、開放、安全
與國際連結

從文化保存，走向文化創造永續價值



70

1955-2026



從文化保存者到文化影響力創造者

作為臺灣戰後第一個成立的國家級博物館，史博館70年來持續透過典藏、研究、展覽、教育推廣、文創行銷與公共參與，成為連結歷史與當代的重要文化平台。

有關這份報告目標

- 建立文化永續發展藍圖
提出未來3至5年發展方向與行動策略。
- 強化公共溝通與社會參與
讓更多人看見博物館創造的公共價值。
- 串聯跨域夥伴合作
深化與政府、企業、學校及文化社群的合作網絡。
- 接軌國際永續趨勢
呼應ICOM博物館新定義、SDGs及文化永續發展理念。

四大實踐亮點—從典藏到行動，讓文化價值創造文化影響力

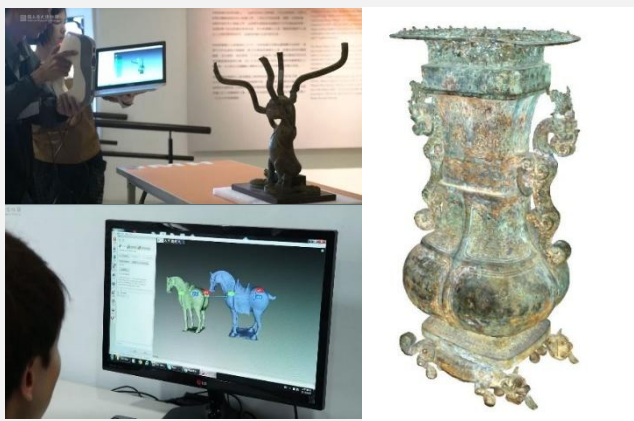


有機史觀凝聚臺灣當代文化認同

史博館以七十年的典藏與發展歷程，建構跨時代、多元文化的有機史觀，凝聚臺灣當代文化認同。

串聯多元典藏脈絡

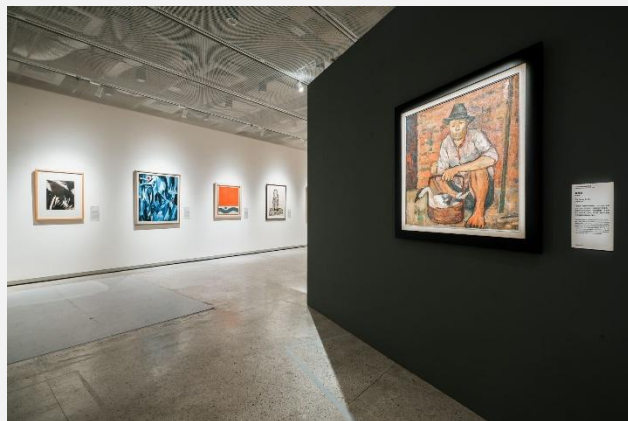
匯聚常民華夏文物、戰後渡海藝術及本土藝術收藏。



建立3D建模檔案，為後續數位典藏、文保修復、展示教育及文創品開發提供新的方法及嘗試。

見證文化發展歷程

從文化政治外交、中華文化展示，到多元文化敘事與臺灣藝術史發展。



「推力—巴西聖保羅雙年展的輻輳與擴散」典藏展，民眾可親眼見證臺灣藝術走向世界的關鍵歷程。

打造文化對話平台

以「活的有機體」持續回應時代變遷，形成社會理解、交流與對話的文化空間。



史博館「臺灣蘭花百姿－臺北展」臺日共同譜寫藝術與植物學的對話

讓文化記憶成為凝聚臺灣當代文化認同的重要力量

四大實踐亮點—從典藏到行動，讓文化價值創造文化影響力



融合臺灣 - 華夏典藏，創新美感體驗

融合典藏研究、空間美學與科技應用，打造符合當代需求的博物館體驗。

豐富典藏資源

館藏涵蓋藝術與文物兩大類，截至2025年典藏58,158號國家文物。



推動「史博典藏，全民共享」目標，透過典藏主題資源，由中央攜手地方，深化在地參與

深化策展能量

持續辦理常設展、主題展、藝術家個展及國際大展，累積專業策展成果。



臺奧文化交流新篇章，史博館70週年壓軸特展《綻放 維也納美景宮百年花繪名作展》

創新觀展體驗

結合歷史建築、現代空間與數位科技，打造實驗性、沉浸式且包容性的觀展環境。



「融景·造境—沉浸體驗展」沉浸式多媒體區。

讓典藏不只是保存，更成為創造美感體驗的重要媒介

四大實踐亮點—從典藏到行動，讓文化價值創造文化影響力



行動落實文化平權與社會共好，發揮文化影響力

透過文化近用、多元參與與公共服務，讓博物館成為促進社會共好的文化平台。

深化文化近用

推動行動博物館、創齡服務及藝術處方箋，建構全齡友善支持系統。



與臺北市立聯合醫院合作推出「社會處方箋」，透過藝術與文化活動作為非醫療介入的輔助治療。

推動教育共學

行動博物館車結合108課綱深入校園，提升知識與技能傳播。



跨海與澎湖縣政府文化局合作「你有1則新的交友邀請」巡迴展

促進多元共融

透過女性藝術家、多元族群等主題展演，深化文化平權與公共參與。



《終章未完：穿越生死的文化觀想》特展展出佛教、道教、儒家與祖靈信仰的生死觀

讓文化從資源可及，走向深層共融的社會參與

四大實踐亮點—從典藏到行動，讓文化價值創造文化影響力



賦能文資永續，強化人文與生態環境韌性

將文化資產保存與環境永續結合，打造兼具人文與生態韌性的博物館。

文化資產永續

修護歷史建築，推動建材循環再利用，賦予文化資產新生命。



工程秉持文資優先原則，匠師們克服困難，完整保存這座歷史建物。

推動綠色營運

導入ISO 14064-1與ISO 14067，推動淨零減碳及專業培訓。



展覽全生命週期之碳排放量盤查教育訓練

建構永續環境

將永續理念融入文創設計與生活實踐。



史博館退役建材開發永續文創產品

兼顧文化保存、環境永續與生活實踐，打造具韌性的博物館

史博館文化永續影響力的五大構面及12項策略

以文化價值為核心，從創新、溝通、環境、品牌到治理，打造具影響力、韌性與永續性的國家級博物館。



史博館未來行動藍圖

讓史博館成為連結歷史與未來、驅動臺灣文化永續發展的重要力量！



策略治理

穩健治理，透明開放

- 強化組織治理與資訊揭露
- 建立內部共識流程與風險管理
- 打造安全、友善的職場環境



策展創新

研究驅動，創新體驗

- 深化典藏研究與議題策展
- 建立數位科技與沉浸體驗
- 連結歷史脈動與當代議題



文化平權

近用共融，社會共好

- 推動友善設計與無障礙服務
- 行動博物館深入社區與校園
- 落實文化平權與多元參與



跨域合作

共創價值，資源整合

- 串聯企業、社群與文化夥伴
- 跨域共創計畫與資源共享
- 拓展國內外合作與交流



企業夥伴

共同支持，永續共榮

- 連結企業 ESG 與文化永續目標
- 推動跨域夥伴支持提案計畫
- 共創品牌價值與文化影響力

